

IHRE WEBSITE

Die wichtigsten Fragen im Überblick!

KÄRNTEN

Villach
Faaker See
Ossiacher See

- Ist die Domain einfach und ist ein klarer Bezug zum Betriebsnamen vorhanden?
- Bestehen Links von und zu den Regionsseiten und anderen wichtigen Seiten?
- Wurden die Seiten mit Beschreibungen, Keywords und MetaTags ausgestattet
- Werden in den Überschriften und im Fließtext die wichtigsten Suchbegriffe verwendet (Google Trends)?
- Ist die Gliederung inhaltlich logisch und selbsterklärend? (Vorstellung des Hotels, Einrichtungen, Zimmer, Preise, Angebote, Region/Erlebnisraum....)
- Sind Buchbarkeit / Anfragemöglichkeit, Hauptnavigation auf jeder Seite präsent?
- Sind graphischen Elemente einheitlich und ist der Text gut lesbar?
- Sind Links (nach innen und außen) innerhalb der Homepage 100% in Ordnung?
- Betriebsbeschreibung: Sind die Texte kurz und prägnant (inklusive Keywords) und bringen sie die Besonderheiten des Betriebes zum Ausdruck?
- Sind die wichtigsten Hauptverkaufsargumente (USP) auf der Startseite präsent?
- Ist man als Gastgeber auf der Homepage präsent und stellt sich dem Gast vor?
- Qualität der Angebote: Sind die Angebote und die Region genau beschrieben? Gibt es tatsächliche Tipps zur Freizeitgestaltung? Sind die Preise angeführt?
- Preis-Seite: Ist sie übersichtlich gestaltet? Klare Gliederung der Saisonen (NICHT: Vorsaison BESSER: Frühling) und Zimmerkategorien? Wird auf die österreichischen Hotelvertragsbedingungen bzw. eigene AGB´s verwiesen?
- Wird die Region bzw. der Erlebnisraum ausreichend mit einer eigenen Seite dargestellt und dem Gast die wichtigsten Informationen zu den Themen Berg-See Erlebnisse, Natur-Aktiv Angebote und Alpe-Adria-Kultur-Genuss gegeben?
- Wird das Regions- Erlebnisraumlogo verwendet um den Betrieb zu verorten und den Werbewert von Kärnten und der Region zu nutzen bzw. zu verstärken?
- Werden die Noten von Bewertungsplattformen für das aktive Marketing eingesetzt (Widgets, Links etc.)?
- Verwendet man nur die besten Bilder, die ein Profi-Fotograf gemacht hat? Werden alle Saisonen mit passenden Bildern beworben?
- Ist die eine durchgehende graphische Gestaltung (=CI) erkennbar? (Graphische Linie, einheitliches Bild, Farbwahl, Hotellogo immer an der gleichen Stelle?)
- Sind Social Media Auftritte inkludiert: Facebook, Instagram, Google Plus etc.?
- Ist die Adresse, Telefonnummer, Fax und E-Mail und die Internetadresse an prominenter Stelle angebracht (1x unter „Kontakt“ und ganz unten auf der Website), so dass eine Kontaktaufnahme jederzeit möglich ist?
- Ist eine direkte Online-Buchung möglich?

Kostenlose Beratungstermine: e-coach@region-villach.at

WWW.REGION-VILLACH.AT