

Betriebliche Empfehlungen für eine sichere Wiedereinbetriebnahme von touristischen Ausflugszielen

Webinar, 28. Mai 2020
Marcus Linford, MA MITHM

Bildquelle: www.pixabay.com

Online-Schulung – Hilfreiche Tipps

Bei schlechter Übertragungsqualität:
Mikro und/oder Kamera ausschalten



Handy
stumm und außerhalb Ihrer Reichweite
Funkwellen können Übertragungsqualität stören



Ablauf
Kapitel für Kapitel – dann jeweils Rückfrage-Option



Fragen
bitte die Chat-Funktion



Vorbemerkung

Worum geht's?

NICHT

- Offizielle Kriterien oder Verordnungen von Bund / Land

SONDERN

- empfehlenswerte Vorbereitungen, Vorkehrungen und Präventionsmaßnahmen, mit denen man sich auseinandersetzen kann
- Unternehmerische Eigenverantwortung / kaufmännische Vorsorge und Vorsicht

Vorbemerkung

Grundlagen / Verordnungen

Die „Muss-Grundlagen“ stellen die allgemein gültigen Corona-Verhaltensregeln dar!

Quelle:
https://www.kaerntencard.at/sommer/wp-content/uploads/2020/04/Ausflugsziele_A4_ohneBeschnitt_Final-1.pdf

Liebe Gäste!
Dear guests!

**SCHÜTZE DICH
SCHÜTZE UNS**

KÄRNTEN
Ausflugsziele

**HÄNDE WASCHEN/
DESINFIZIEREN**
WASH/DISINFECT HANDS

**MUND-NASENSCHUTZ
VERWENDEN**
WEAR MASKS

**MENSCHEN-
ANSAMMLUNGEN
VERMEIDEN**
AVOID CROWDS

**ABSTAND
HALTEN**
KEEP DISTANCE
1 METER

**NACH MÖGLICHKEIT
KONTAKTLOS
BEZAHLEN**
CASHLESS PAYMENT

**BEACHTEN SIE
WEITERE ZUGANGS-
BESCHRÄNKUNGEN**
PLEASE NOTE ANY ACCESS
RESTRICTIONS

**EIGENVERANTWORTUNG FÜR
SICH & FAMILIE**
BE RESPONSIBLE FOR YOURSELF
AND YOUR FAMILY

**WEITERE HINWEISE
BEACHTEN**
FOLLOW FURTHER INSTRUCTIONS

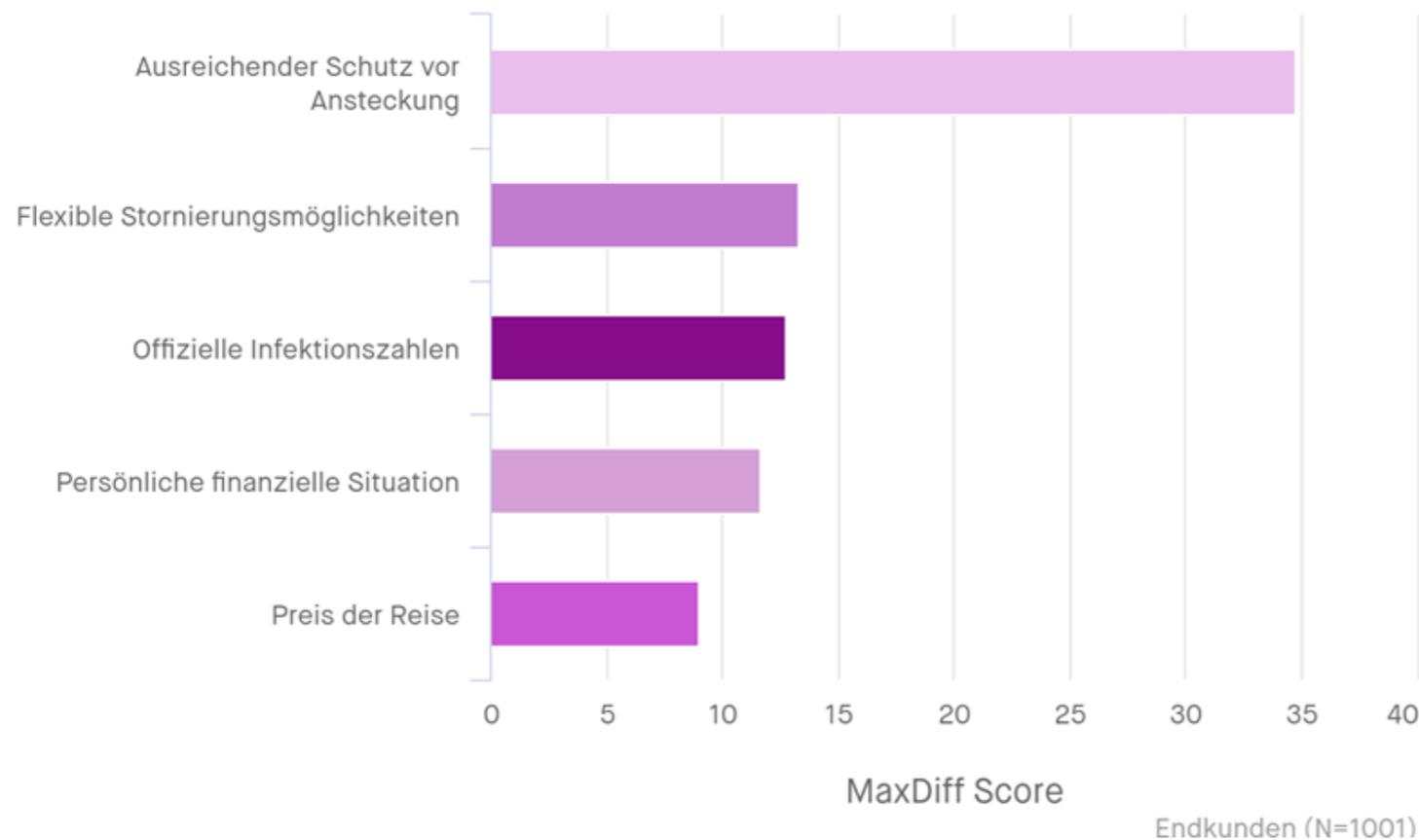
Eine Initiative des Landes Kärnten, der Wirtschaftskammer Kärnten und der Kärnten Werbung

Vorbemerkung

Faktoren für die Reiseentscheidung

Die fünf wichtigsten Faktoren für eine Reiseentscheidung

destinet ■



„Der Schutz vor Ansteckung ist mit Abstand der bedeutendste Faktor für eine positive Reiseentscheidung. Touristiker müssen glaubwürdig versichern können, dass die Gäste vor Ort sicher sind, sonst wird es schwierig, sie zu überzeugen.“

Über Schutz- und Vorsorgemaßnahmen das „Gefühl von Sicherheit“ vermitteln und damit Gästezufriedenheit und Kundenbegeisterung auslösen!

„Weniger wichtig sind der Preis und die persönliche finanzielle Situation.“ → eine Tiefpreis-Strategie bringt nicht zwangsläufig den gewünschten Erfolg!

Aufgabe: Bitte wählen Sie immer jeweils den Faktor aus, der den größten und den geringsten Einfluss auf Ihre Reiseentscheidung hat. MaxDiff Score ist der Prozentsatz, wie oft ein Faktor als bester Faktor, abzüglich dessen, wie oft ein Faktor als schlechtester Faktor gewählt wird. Positiver Score: Ein Faktor wird öfter als wichtigster Faktor gewählt. Je höher die Punktzahl, desto mehr Einfluss hat der Faktor auf die Reiseentscheidung. | Quelle: ReisePuls Deutschland Mai 2020. Nutzung nur mit Nennung der Quelle.

Vorbemerkung

Empfohlene Infoquelle: offizielle Seite des Bundes / WKO



<https://www.sichere-gastfreundschaft.at/>

Dank der Disziplin aller, die sich an die Schutzmaßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus halten, gehört Österreich zu den ersten Ländern, die nun Gesellschaftsleben und Wirtschaft wieder hochfahren können.

Gastronomie, Beherbergung und Freizeitangebote dürfen schrittweise wieder den Betrieb aufnehmen. Das ist für Österreich als Tourismusland und Wiege der Gastfreundschaft von großer Bedeutung.

Klar ist: Schutz und Sicherheit von Gästen wie auch von Betrieben mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern müssen bei der Wiederöffnung oberste Priorität haben. Um diesen Schutz bestmöglich zu gewährleisten, wurden Leitlinien und Empfehlungen erarbeitet. Halten wir uns alle an diese Vorgaben, steht der sicheren Gastfreundschaft in Österreich nichts im Wege.

„Verhalten für Gäste“, „Leitlinien für Betriebe“, wie auch oft gestellte „Fragen und Antworten“ für den Gastronomie-, Beherbergungs- und Freizeitbereich stehen hier kompakt zur Verfügung.

Freizeit-Spaß nimmt wieder Fahrt auf

Auch das vielfältige Freizeitangebot in Österreich fährt Schritt für Schritt wieder hoch. Seit 1. Mai können bereits einige Sportstätten im Freien wieder genutzt werden. Tierparks und Museen dürfen seit 15. Mai wieder öffnen. Schwimmbäder und Sehenswürdigkeiten können ab 29. Mai wieder Besucherinnen und Besucher empfangen.

Der entsprechende „Auszug aus der erst zu erlassenen Änderung der COVID-19-Lockerungsverordnung in Bezug auf Schulungen, Aus- und Fortbildung, Beherbergungsbetriebe sowie Einrichtung nach dem Bäderhygienegesetz“ steht hier zur Verfügung:

 **Auszug aus der erst zu erlassenen Änderung der entsprechenden Lockerungsverordnung**


Beherbergung


Gastronomie


Freizeit

Bildquelle: www.sichere-gastfreundschaft.at

Vorbemerkung

Empfohlene Infoquelle: Service-Seite Niederösterreich



<https://tourismus.niederoesterreich.at/sicher-rausgehen>

Hilfe für Ausflugsziele in Niederösterreich

Die Bundesregierung hat die schrittweise Aufhebung der Maßnahmen zur Eindämmung von COVID-19 in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft beschlossen. Welche bundesweit einheitlichen Verhaltensregeln gelten, wo Förderungen beantragt, Hygieneartikel bezogen werden können und vieles mehr, soll Ihnen auf diesen Seiten Hilfestellung bieten.

In dieser völlig neuen Situation wollen wir Sie bei der Wahrnehmung Ihrer Verantwortung für Ausflugsziele sowie kommunale Sport- und Freizeitinfrastruktur unterstützen.

Zu Ihrer Unterstützung haben wir ein Handbuch für Ausflugsziele in Niederösterreich ausgearbeitet. Es enthält praktische Checklisten für ihre Mitarbeiter*innen mit konkreten Empfehlungen für alle Kontaktpunkte zu Ihren Gästen. Zusätzlich bieten wir Ihnen auch ein detailliertes Hygienekonzept, das vertiefende Detailfragen beantwortet.

Die klare Kommunikation mit Ihren Gästen vor Ort ist für einen sicheren Aufenthalt ebenso wichtig. Hinweise für das richtige Verhalten am Ausflugsziel sollen dazu gut sichtbar angebracht werden. Nutzen Sie unsere Designvorlagen, die Sie hier einfach runterladen und ausdrucken können.

Damit Sie laufend informiert werden, wenn sich etwas ändert oder es Neuerungen gibt, beispielsweise gesetzliche Rahmenbedingungen betreffend, registrieren Sie sich und bleiben Sie mit uns in Verbindung.

Kontakt
Haben Sie Fragen?
Wir helfen Ihnen gern täglich zwischen 8 und 20 Uhr weiter.
Telefon: 0800 80 18 800
info@sicher-rausgehen.at

NEWS

Laufende Updates einfach abonnieren!
Wir verfolgen für Sie die aktuelle Rechtslage und passen unsere Empfehlungen daraufhin an.

Downloads und Links

 Handbuch 2.0 für Ausflugsziele in Niederösterreich Holen Sie sich praktische Empfehlungen mit Checklisten für den sicheren Betrieb.	 Hygienekonzept 2.0 für Ausflugsziele in Niederösterreich Holen Sie sich Detailinformationen unserer Hygiene-Experten für den sicheren Betrieb.	 Designvorlagen für die Kommunikation mit Gästen Drucken Sie klare Infografiken ganz einfach aus und bringen Sie sie vor Ort an.	 Auszug aus der COVID-19-Lockerungsverordnung für u.a. Beherbergungsbetriebe und Bäder Hier geht's zur aktuellen Verordnung des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz.
 FAQs Finden Sie hier die wichtigsten Fragen und Antworten, laufend aktualisiert.	 Sichere Gastfreundschaft Offizielle Leitlinien für die Gastronomie und Empfehlungen für Gäste finden Sie hier: www.sichere-gastfreundschaft.at	 Links und Wissenswertes Finden Sie hier Informationen zu Förderungen, Handlungsempfehlungen und Rechtslichem.	 Laufende Updates einfach abonnieren! Wir verfolgen für Sie die aktuelle Rechtslage und passen unsere Empfehlungen daraufhin an.

Empfehlungen & Checklisten

Handbuch für Ausflugsziele in Niederösterreich

Sicher raus gehen

Version 2.0_8.5.2020 www.sicher-rausgehen.at

Aufbau

A pyramid diagram with three levels, an upward-pointing arrow, and a background of a ski lift. The pyramid is divided into three horizontal sections. The top section is dark blue and contains the text 'Ideen & Anregungen'. The middle section is a lighter blue and contains the text '2. Empfehlungen in Form eines Leitfadens'. The bottom section is light beige and contains the text '1. Aktuelle Covid19-Verordnungen des Gesundheitsministeriums'. A large, light-colored arrow points upwards from the bottom left towards the top of the pyramid. The background is a photograph of a ski lift tower and cables against a blue sky, with a woman in a blue jacket visible in the foreground.

Ideen & Anregungen

2. Empfehlungen in Form eines Leitfadens

1. Aktuelle Covid19-Verordnungen des Gesundheitsministeriums

Bildquelle: www.flicker.com

1. Aktuelle Covid-19 Ausgangs-Verordnung



Die jeweils aktuelle Fassung der **Verordnungen und Erlässe** im Rahmen der Covid19-Pandemie zu **notwendigen Schutzmaßnahmen** für die **Bewegung im öffentlichen Raum** bilden **IMMER** auch die **Grundlage** für Ausflugsziele.



1. Mindestens 1 Meter Abstand zu fremden Personen halten.



2. Auf Händeschütteln bei der Begrüßung verzichten.



3. Mund-Nasen-Schutz tragen.



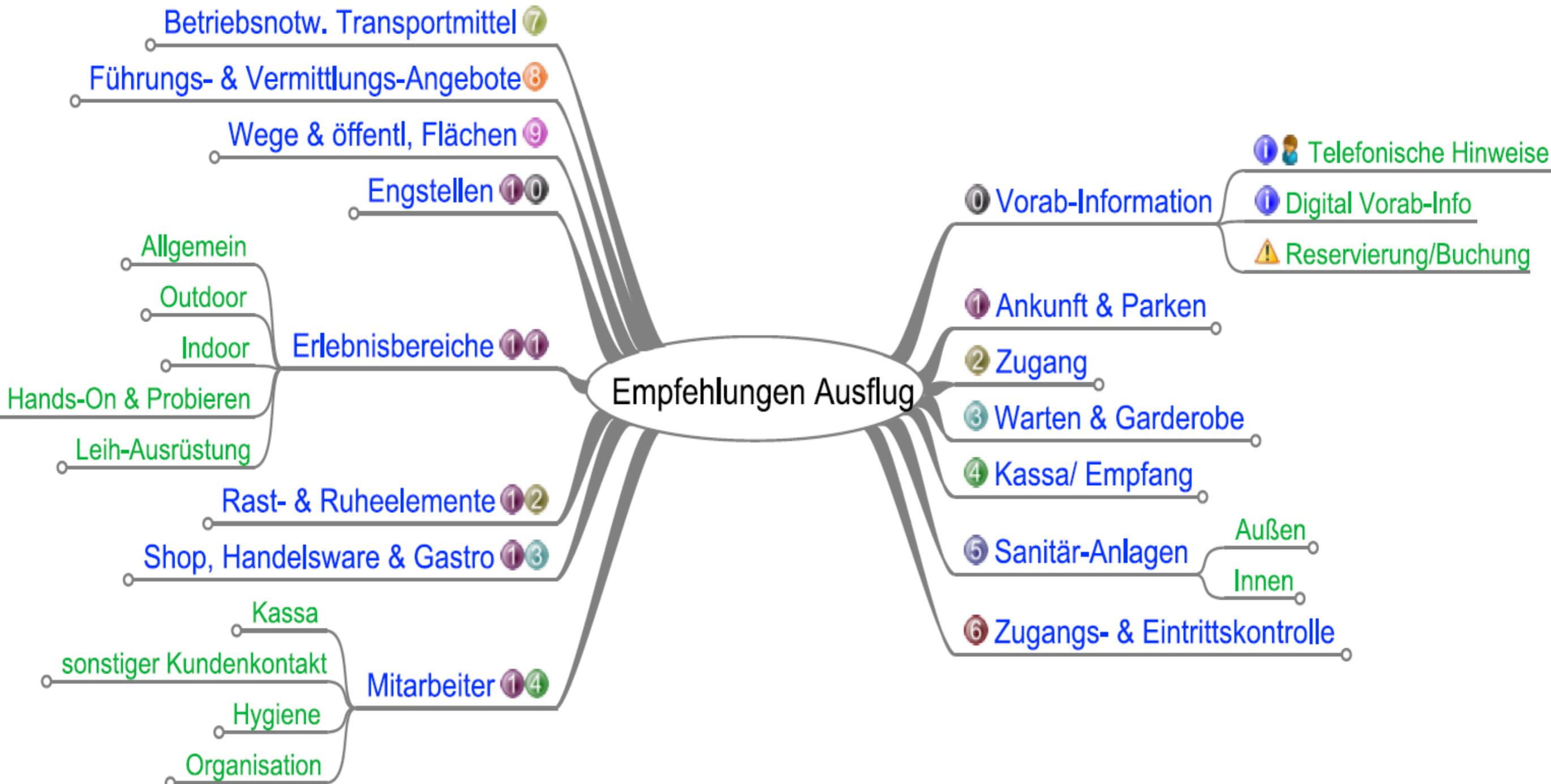
4. Hände mehrmals täglich waschen.



5. Niesen oder husten in die Armbeuge oder in ein Taschentuch.

Änderungen und Anpassungen dieser Verordnungen haben stets Vorrang gegenüber einzelbetrieblichen Vorgaben oder den vorliegenden Empfehlungen.

2. Empfehlungen



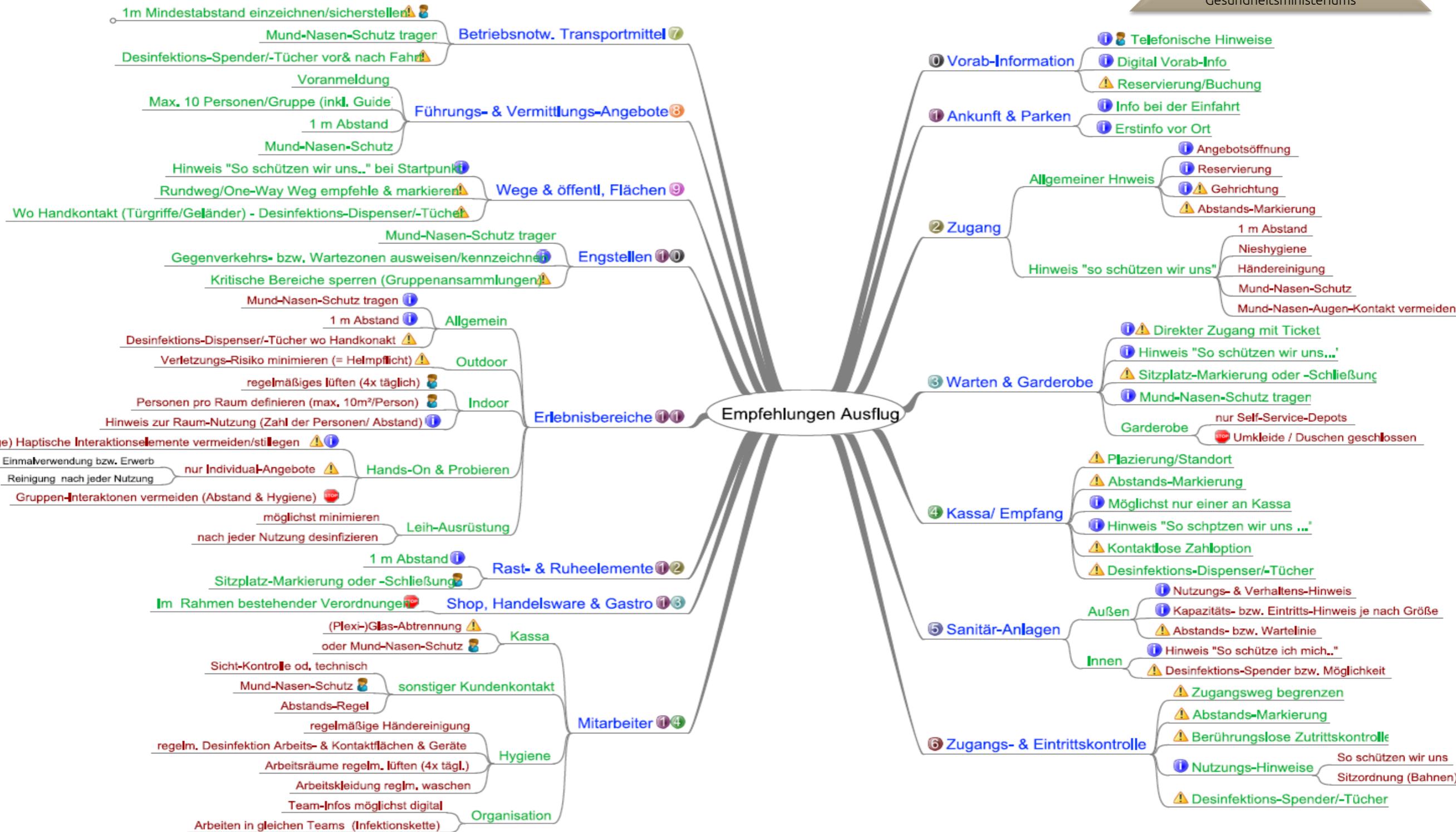
i = Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen

⚠ = Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)

👥 = zu organisieren

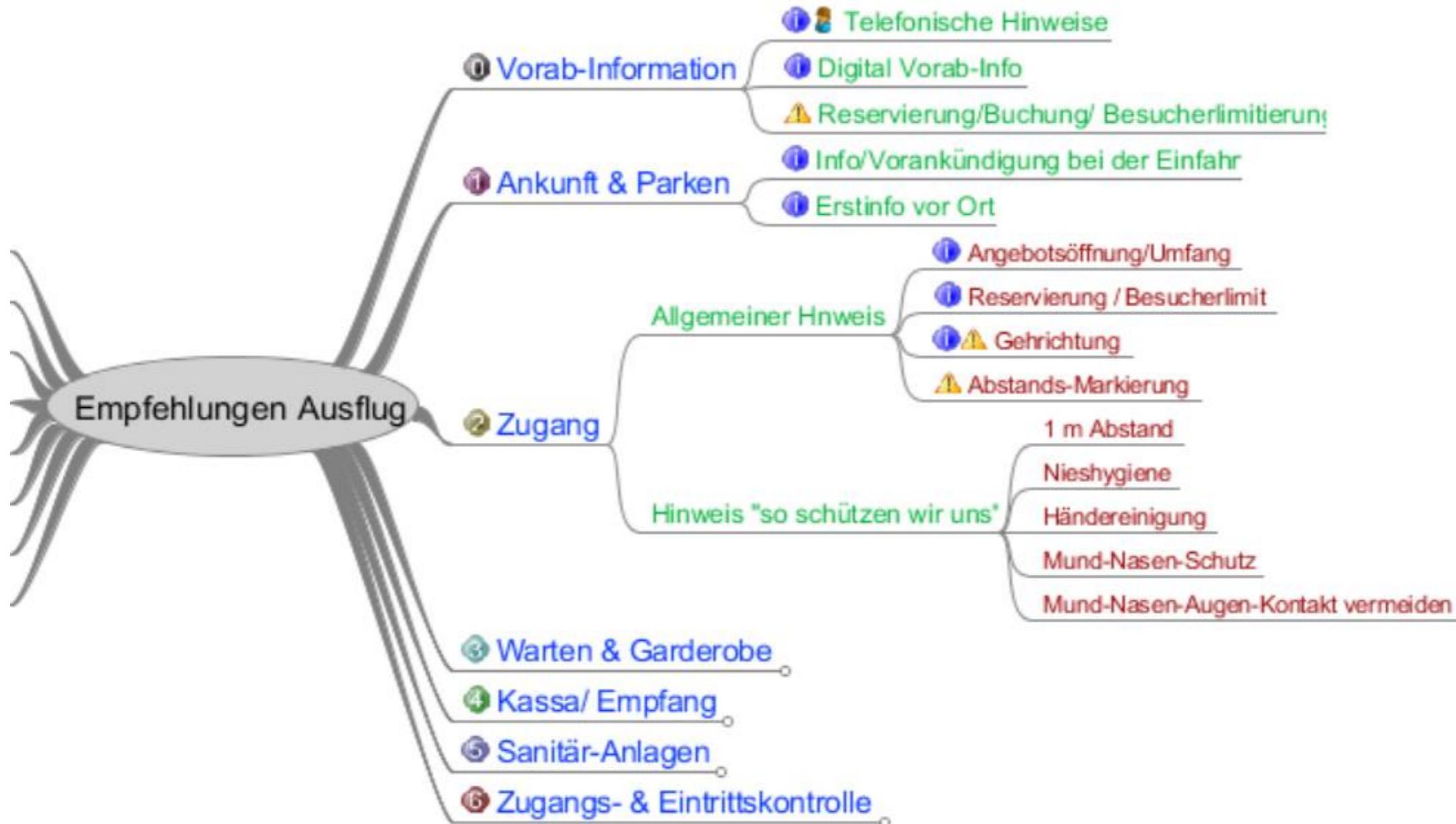
🚫 = ansonsten zu unterbleiben

2. Empfehlungen



i = Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen
 ⚠ = Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)
 👤 = zu organisieren
 🚫 = ansonsten zu unterbleiben

2. Empfehlungen



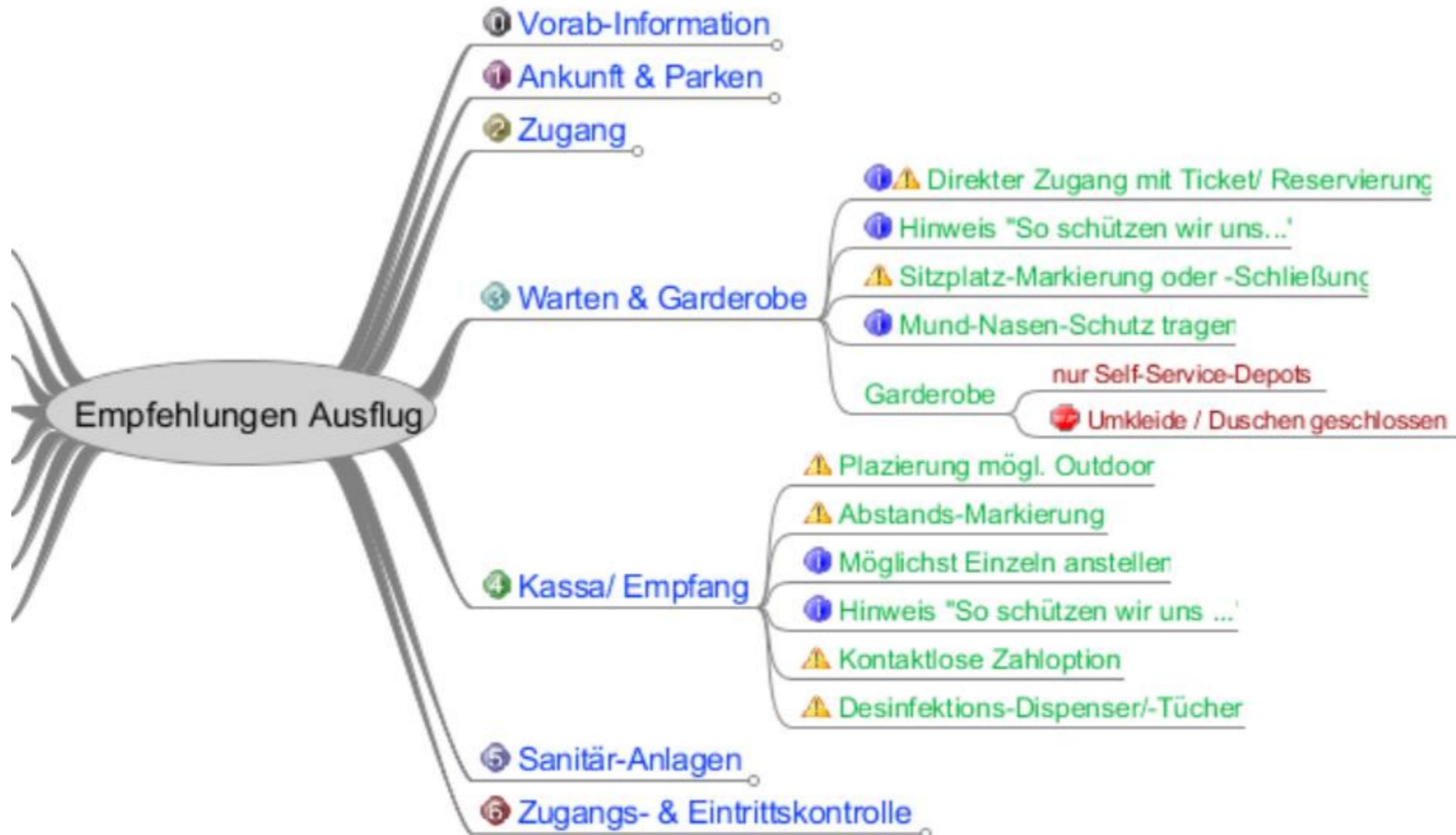
= Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen

= Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)

= zu organisieren

= ansonsten zu unterbleiben

2. Empfehlungen



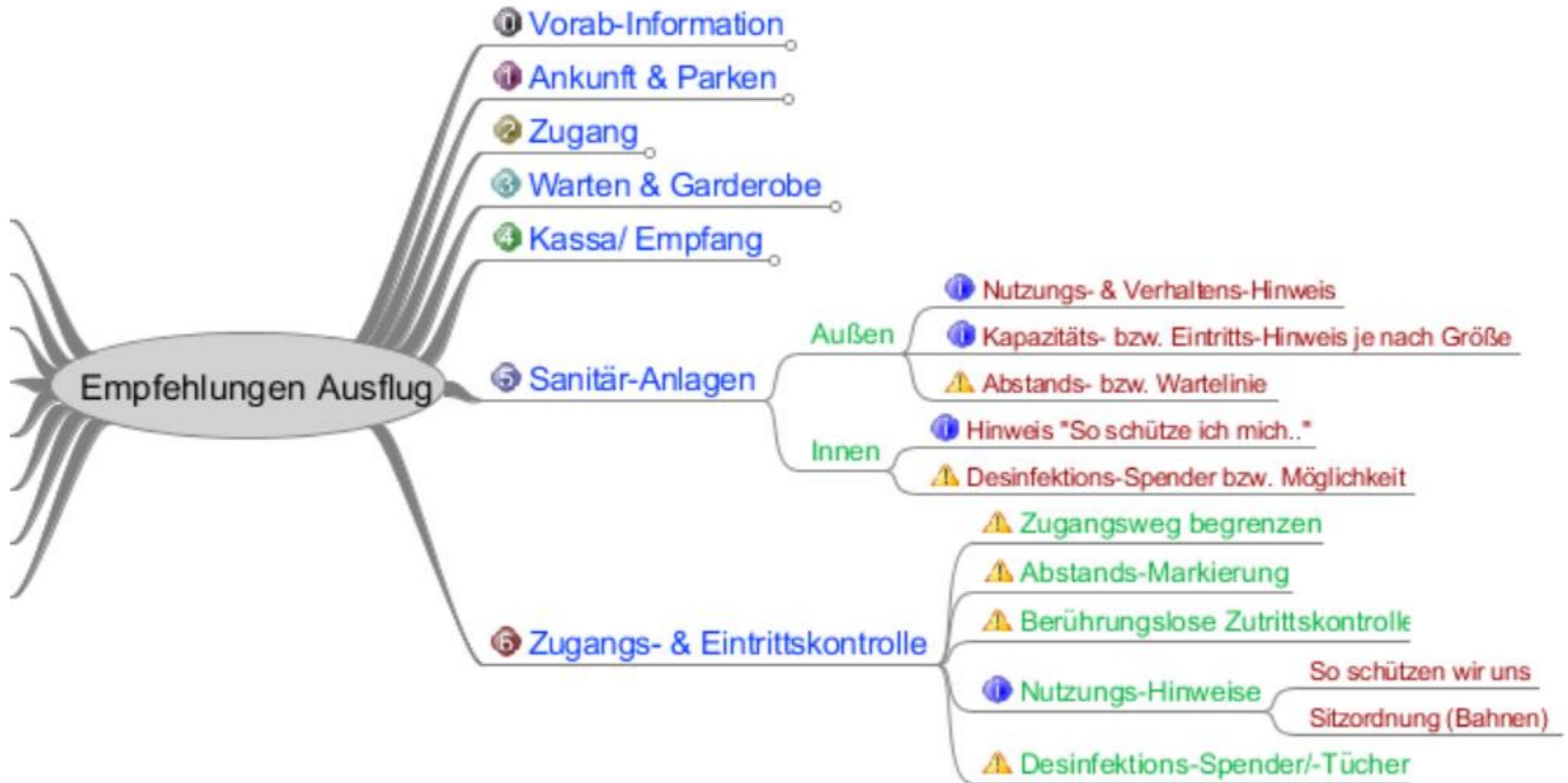
i = Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen

⚠️ = Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)

👤 = zu organisieren

🚫 = ansonsten zu unterbleiben

2. Empfehlungen



i = Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen

⚠ = Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)

👤 = zu organisieren

🚫 = ansonsten zu unterbleiben

2. Empfehlungen



= Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen

= Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)

= zu organisieren

= ansonsten zu unterbleiben

2. Empfehlungen



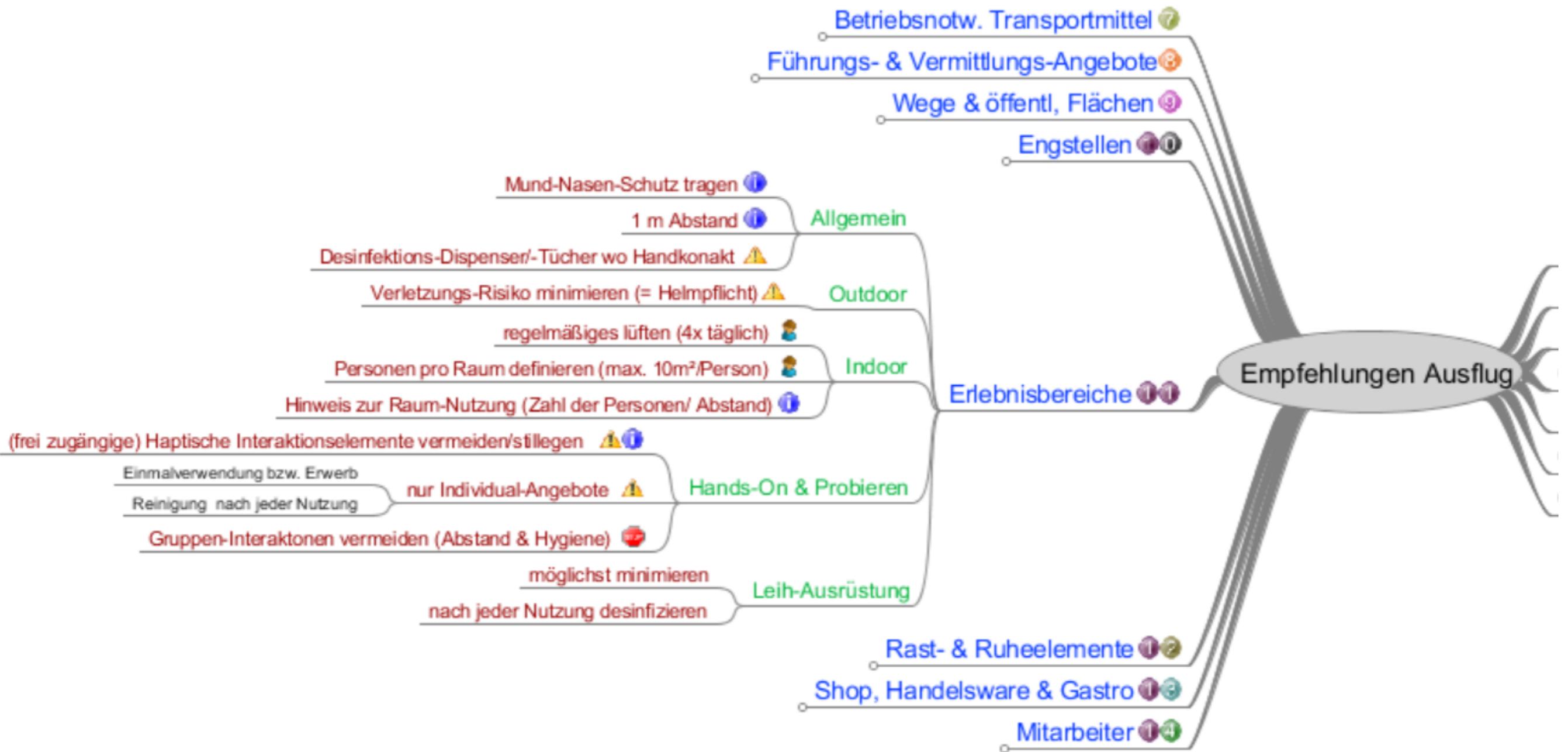
= Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen

= Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)

= zu organisieren

= ansonsten zu unterbleiben

2. Empfehlungen



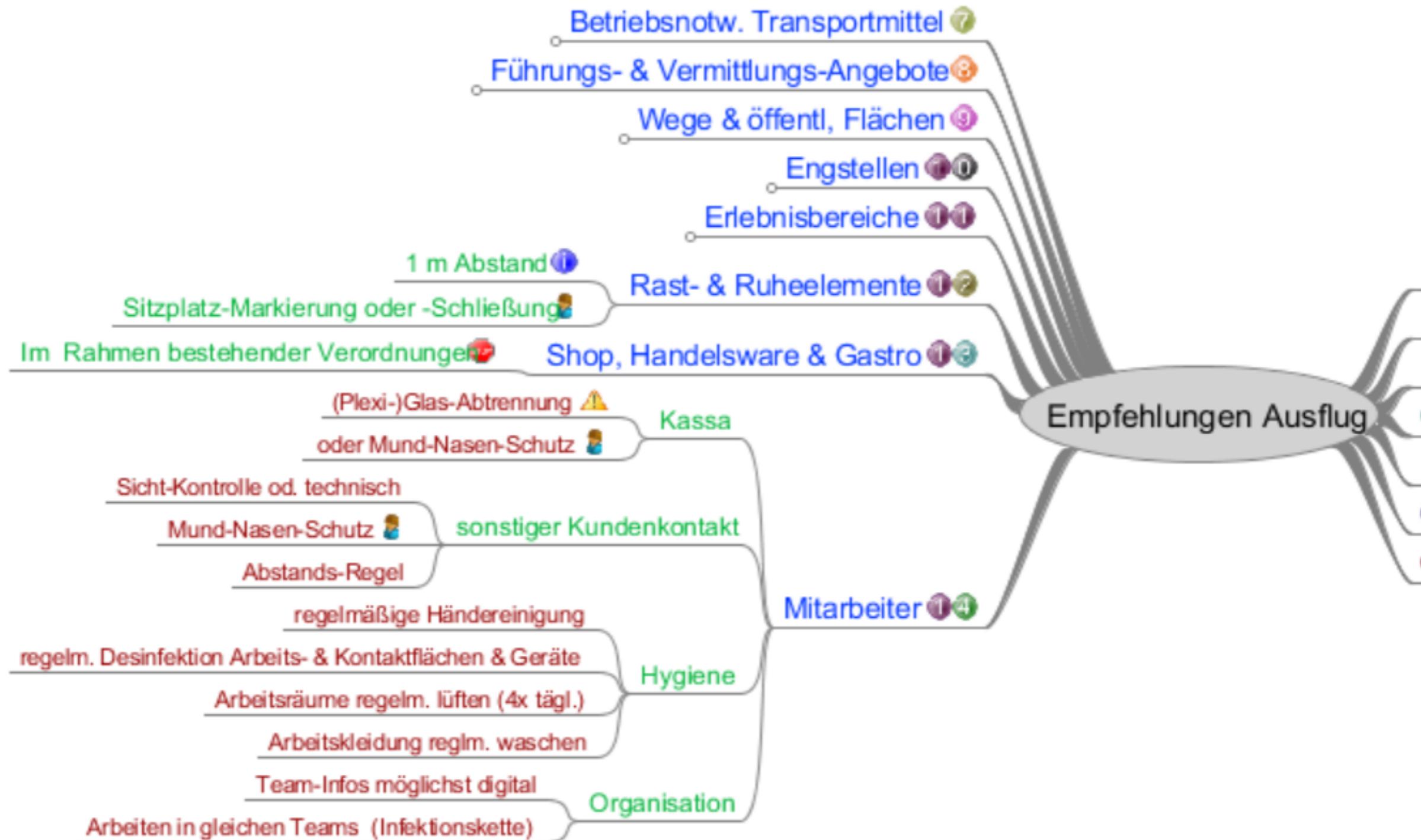
i = Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen

⚠ = Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)

👤 = zu organisieren

🚫 = ansonsten zu unterbleiben

2. Empfehlungen



i = Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen

⚠️ = Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)

👤 = zu organisieren

🚫 = ansonsten zu unterbleiben

Empfohlene Infoquelle – Gastronomie

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

www.sichere-gastfreundschaft.at

Österreich ist
berühmt für seine
Gastfreundschaft!

Leitlinien für einen
sicheren Umgang miteinander.

Informationen hier herunterladen:

- ↓ [Verhalten für Gäste \(Infoblatt\)](#)
- ↓ [Leitlinien für die Gastronomie \(Infoblatt\)](#)
- ↓ [Verhalten für Gäste \(Aushang\)](#)
- ↓ [Leitlinien für die Gastronomie \(Aushang\)](#)
- ↓ [Verhalten Mitarbeiter \(Aushang\)](#)

FAQ

↓ [FAQs hier herunterladen](#)

Bildquelle: www.sichere-gastfreundschaft.at

<https://www.sichere-gastfreundschaft.at/>



Verhaltensempfehlungen für Gäste

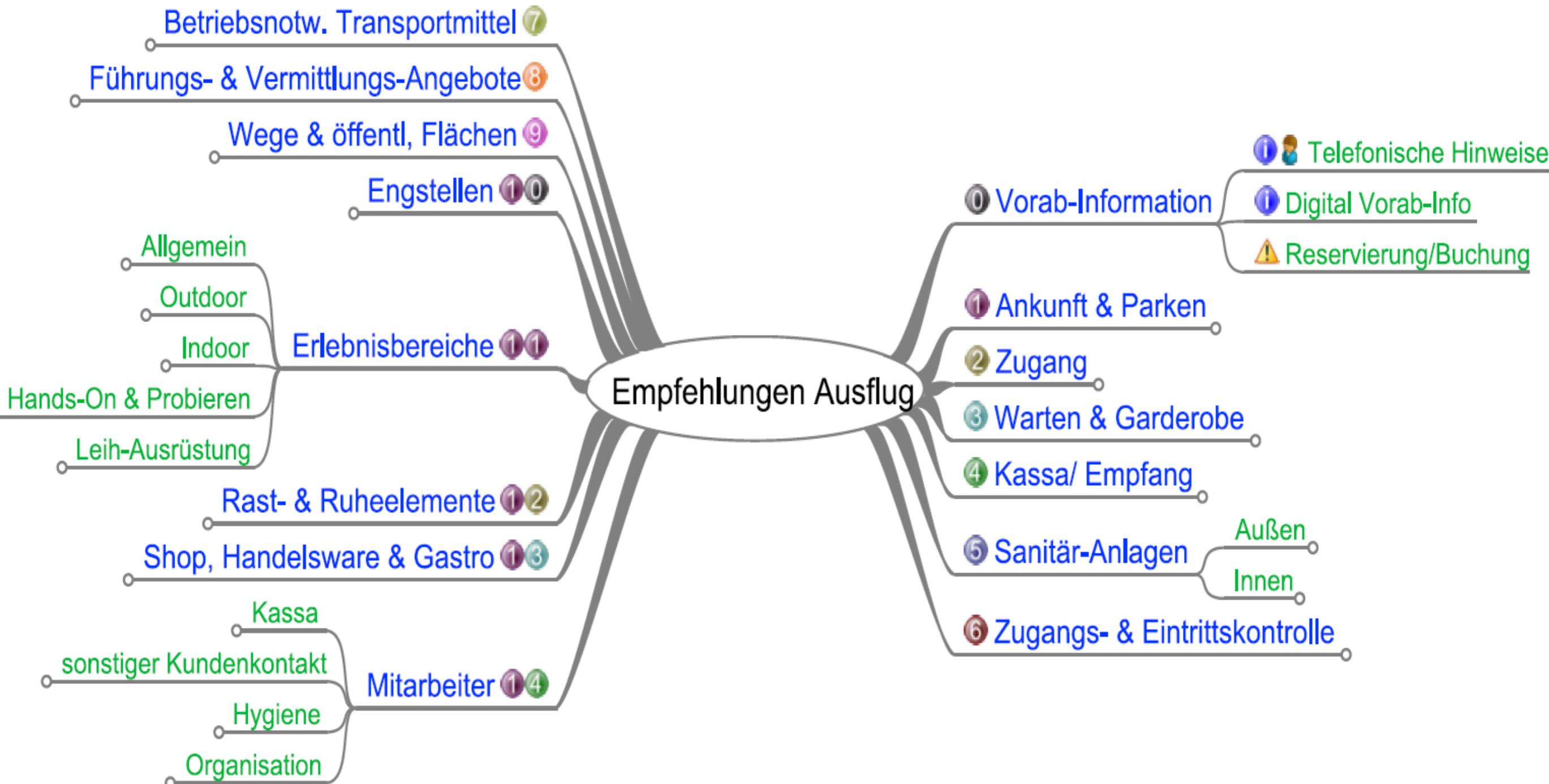
Wir fassen zusammen, worauf Gäste bei einem Lokal- oder Restaurantbesuch achten sollten.

Leitlinien für Gastronomiebetriebe

Wir erklären, was Betriebe im Umgang mit Gästen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern berücksichtigen sollten.



2. Empfehlungen



i = Text- bzw. Design-Vorlage hierzu einsetzen
 ▲ = Vor Ort herzustellen (wenn nicht vorhanden)
 👤 = zu organisieren
 🚫 = ansonsten zu unterbleiben

Ideen und Anregungen

Ideen &
Anregungen

2. Empfehlungen in
Form eines
Leitfadens

1. Aktuelle Covid19-
Verordnungen des
Gesundheitsministeriums

Wirtschaftlich- keit

- Kritische Mindest-Nachfrage bzw. Break-Even-Niveau definieren (bei XY Besuchern pro Tag...)

Qualität

- Automaten-Angebot – Versorgung
- Take-Away Angebote – Gastro
- Feedback- & Ideen-Kiste

Preis

- Packages
- Yield Pricing
- keine Tiefpreis-Strategie!

Bildquelle: www.flicker.com

Rückfragen & weitere Hilfestellungen

conos gmbh

Hietzinger Hauptstraße 45 / 2
A – 1130 Wien

www.conos.at

Tel.: 01 / 306 06 06 Fax: DW 10

Mag. Arnold Oberacher – a.oberacher@conos.at
Marcus Linford, MA MITHM – m.linford@conos.at

