# DIE MARKE **GERLITZEN ALPE OSSIACHER SEE**

## Ein Leitfaden für unseren gemeinsamen Erfolg

KÄRNTEN
Gerlitzen Alpe
Ossiacher See

Die Marke Kärnten 2025+ bildet die Grundlage für den Tourismus in Kärnten.
Die Marke Gerlitzen Alpe – Ossiacher See basiert auf der der Marke Kärnten.

## Wie setzen wir Betriebe die Marke Kärnten 2025+ um?

- Wir stellen das **Berge & Seen Aktiverlebnis** in die Auslage.
- Wir vermitteln dem Gast **Alpe-Adria Genuss-Kultur**.
- Wir setzen auf **Wintervergnügen auf der Südseite der Alpen**.
- Wir steigern die **Ganzjahreskompetenz** und stärken so unseren Lebensraum.
- Wir integrieren Angebote zur **öffentlichen Anreise**.

Weitere Infos dazu: **www.kaernten.at/touris**

## Die Marke Gerlitzen Alpe – Ossiacher See auf einem Blick

# DIE MARKE **GERLITZEN ALPE OSSIACHER SEE**

## Ein Leitfaden für unseren gemeinsamen Erfolg

KÄRNTEN
Gerlitzen Alpe
Ossiacher See

## Regie-Empfehlungen wie Sie die Marke für Ihre Gäste erlebbar machen:

- Wir achten zu allen Jahreszeiten auf das äußere Erscheinungsbild unserer Betriebe und unserer Gemeinde. Wir pflegen den Ort, an dem wir selbst leben, liebevoll.

- Wir gehen verantwortungsvoll mit der Natur, der Region und unseren Mitmenschen um – das betrifft den operativen Alltag, genauso wie Veranstaltungen.

- Wir gestalten den Erlebnis- und Lebensraum Gerlitzen Alpe – Ossiacher See als **Explorers Area** und helfen unseren Gästen dabei, die große Vielfalt des Angebots zu entdecken und im Urlaub Neues auszuprobieren (=explore).

- Wir legen unseren Gästen eine unvergessliche Berg-See-Erfahrung ans Herz: Eine Wegstrecke, ein Rastplatz, ein Blickpunkt – und in jedem Fall ein Tandem-Flug. Wir bewerben die Einzigartigkeit des Zusammenspiels zwischen Berg und See und achten darauf, dass diese für die Mehrheit unserer Gäste im Urlaub erlebbar wird.

- Wir weisen unsere Gäste aktiv auf attraktive Angebote für Wind, Berg- und Wassersport hin und fördern unsere Kollegen, welche diese anbieten. Wir kennen die Touren und Angebote aus erster Hand.

- Unsere Vielseitigkeit ist es wert, ganzjährig entdeckt zu werden. Dafür braucht es unser ganzjährig geöffnetes Angebot.

- Wir setzen auf gepflegte Badekultur – Strandkörbe statt Plastiksäcke, Kärntner Spezialitäten statt Fast Food, schöne Strandliegen statt billige Plastikmöbel, keine Sonnenschirme mit offensiver Werbung. Wir pflegen selbst Badekultur, auch abseits des Sommers. Wir verraten unseren Gästen einen geheimen Badeplatz.

- Wir geben unseren Gästen die besten Tipps an welchen Orten sie magische Momente in der Natur genießen können (Finsterbach Wasserfälle, Schuchtweg & Tauernteich, Bleistätter Moor etc.) – und wann die besten Zeiten sind, diese zu entdecken. Wir geben unseren Gästen eine Empfehlung für unseren persönlichen Naturkraftplatz.

- Wir krönen den Urlaub unserer Gäste mit einzigartigen Kulturerfahrungen. Wir kennen die vielseitigen Kulturangebote im Erlebnisraum und darüber hinaus und nehmen selbst an diesen Teil. Wir lassen unsere Gäste an unserem authentischen Brauchtum teilhaben.

- Wir empfinden den Charme des Dreiländerecks (AUT, ITA & SLO) als Bereicherung unseres Angebots. Wir senden unsere Gäste an einem Tag auf die Reise durch drei Länder. Wir entdecken selbst die Vielzahl der schönen Orte und Möglichkeiten, um unseren Gästen Tipps aus erster Hand geben zu können.