Die perfekte Webseite

Das Wichtigste im Überblick!

KÄRNTEN
Villach
Faaker See
Ossiacher See

Hier die 20 besten Tipps für bessere Findbarkeit im Netz und durch KI-Suchmaschinen.

1. Ist Ihre Webseite sicher (HTTPS), mobiloptimiert und lädt sie schnell auf allen Geräten?
2. Ist Ihre Domain einfach, einprägsam und dem Betriebsnamen eindeutig zuzuordnen?
3. Sind die wichtigsten Alleinstellungsmerkmale (USPs) bereits auf der Startseite klar erkennbar?
4. Sind Buchungs- und Anfragemöglichkeiten auf jeder Seite einfach erreichbar?
5. Verfügt jede wichtige Seite über einen individuellen Seitentitel (SEO-Title) und eine aussagekräftige Meta-Description? Werden strukturierte Daten (Schema.org, z. B. Hotel, Unterkunft) eingesetzt, damit Suchmaschinen Informationen besser einordnen können?
6. Enthalten Überschriften und Texte relevante Suchbegriffe sowie konkrete Antworten auf typische Gästefragen? Werden natürliche Formulierungen verwendet, die auch KI-Suchsysteme verstehen (z. B. „Familienhotel am Faaker See mit Seezugang“)? Sind Inhalte einzigartig, hilfreich und aktuell statt mit Keywords überladen?
7. Ist die Navigation logisch und übersichtlich (Zimmer, Ausstattung, Preise, Angebote, Region, Aktivitäten)? Können Gäste und Suchmaschinen alle wichtigen Inhalte einfach finden?
8. Ist die Webseite barrierearm, mobil gut bedienbar und sind Texte übersichtlich und gut lesbar?
9. Funktionieren alle internen Verlinkungen? Gibt es sinnvolle Links zwischen Zimmern, Angeboten und Urlaubserlebnissen? (Tipp: Google Search Console)
10. Stellen Sie sich als Gastgeber persönlich vor? Vermitteln Sie Kompetenz, Authentizität und Vertrauen durch echte Einblicke, Erfahrungen und persönliche Empfehlungen?
11. Sind Preise, Leistungen, Saisonzeiten und Zimmerkategorien transparent dargestellt? Sind Stornobedingungen und AGB leicht auffindbar und aktuell?
12. Wird die Urlaubsregion Villach – Faaker See – Ossiacher See mit eigenen Inhalten vorgestellt? Werden Berg-See-Erlebnisse, Natur-Aktiv-Angebote und Alpe-Adria-Kultur-Genuss mit konkreten Urlaubstipps beschrieben und relevante Regionsseiten verlinkt? Wird das aktuelle Regionslogo verwendet?
13. Informieren Sie über nachhaltige Anreise und Mobilität vor Ort (Bahn, Bahnhofshuttle, öffentliche Verkehrsmittel)? Nutzen Sie dazu www.bahnhofshuttlekaernten.at und anreise.kaernten.at?
14. Ist Ihre Webseite für KI-Suchsysteme zugänglich? Können KI-Crawler wie OAI-SearchBot (ChatGPT) auf Ihre öffentlich zugänglichen Inhalte zugreifen? Werden wichtige Seiten nicht versehentlich durch technische Einstellungen (robots.txt, noindex) blockiert? (Tipp: Überprüfung durch Ihren Webbetreuer)
15. Nutzen Sie authentische Gästebewertungen aktiv und beantworten Sie diese regelmäßig? Ist Ihr Google-Unternehmensprofil vollständig, aktuell und mit korrekten Kontaktdaten, Bildern und Ihrer Webseite verknüpft?
16. Verwenden Sie hochwertige, authentische Bilder aller Jahreszeiten? Sind Bilder für Suchmaschinen optimiert (Dateiname, Alt-Text, Dateigröße)? Nutzen Sie die Bildarchive der Region und Kärnten Werbung (media.region-villach.at / media.kaernten.at)?
17. Sind Ihre Inhalte für KI-Antworten optimal aufbereitet? Werden konkrete Gästefragen mit klaren, präzisen Antworten beantwortet (z. B. „Welche Hotels am Ossiacher See bieten einen privaten Seezugang?“)? Sind wichtige Fakten wie Lage, Entfernungen, Ausstattung und Besonderheiten eindeutig beschrieben, damit KI-Systeme Ihren Betrieb als passende Empfehlung erkennen und als Quelle zitieren können?
18. Sind Ihre Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube etc.) aktuell und sinnvoll verlinkt? Werden dort authentische Urlaubserlebnisse und relevante Informationen geteilt?
19. Sind Name, Adresse, Telefonnummer, Webseite und Betriebsinformationen überall identisch (Webseite, Google, Buchungsplattformen, Tourismusportale)? Sind häufige Gästefragen zu Lage, Ausstattung, Haustieren, Anreise und Angeboten klar beantwortet, damit auch KI-Systeme verlässliche Informationen finden?
20. Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber mit aktuellen Stellenangeboten, Mitarbeiterbenefits und authentischen Einblicken in den Arbeitsalltag?