

# Wir starten in Kürze

## Webinar Newsletter Marketing

Trainer: Mag. Werner Gschwenter

tourismus training.at

seminare . beratung . webauftritt . print



DE



## Coronability 2.0

Kostenlose Webinare für Ihren Erfolg

# Newsletter Marketing

## Ablauf



**Dauer:** 1h

**Thema:** Newsletter Marketing Teil1 **Datenschutz und erste Schritte**

### **Inhalt:**

- • Kontaktadressen - welche dürfen Sie verwenden?
- • Anmeldung durch den Gast - was ist double opt in?
- • Adresslisten um Zielgruppen zu erreichen
- • SPAM Richtlinien der Provider, wie senden Sie richtig?
- • Mail Reputation - welche Kriterien beeinflussen Ihren Ruf?

### **Nachbearbeitung:**

- Fragen im Chat
- Mail an mich, beantworte ich gerne [wg@tourismustraining.at](mailto:wg@tourismustraining.at)

# Newsletter Marketing

## Newsletter Marketing in 2 Webinaren

Heute mit Werner Gschwenter:

Datenschutz und erste Schritte (Adressen, Anmeldung, Spam Problem, ...)

Di 13.10. 16:00 mit Mirjam Leitner

Praktische Umsetzung (Aufbau, Themen, Erstellung im Tool, ...)

# Newsletter Marketing

## Rechtliches

## Newsletter Tools

## Anmeldung durch Gäste – Double opt in

## Adressen für den Versand

## Adresslisten – Zielgruppen ansprechen

## SPAM Richtlinien

Bounce Management – unzustellbare Adressen

Sperrlisten – deutsche E-Mail Robinson Liste

in Österreich ECG Liste

Werbung/Spam in Mailprogrammen

Blacklists

## Mail Reputation

## Ausblick

## Rechtliches zum Versand von Newslettern: Quelle wko.at

(auch hier: [https://www.wko.at/service/unternehmensfuehrung-finanzierung-foerderungen/eu-dsgvo-newsletterversand-faq.html#heading\\_4](https://www.wko.at/service/unternehmensfuehrung-finanzierung-foerderungen/eu-dsgvo-newsletterversand-faq.html#heading_4))

### Anhang 2: Auszug aus dem Telekommunikationsgesetz, § 107 TKG

#### § 107 Unerbetene Nachrichten

(2) Die Zusendung einer elektronischen Post – einschließlich SMS –

ist ohne vorherige Einwilligung des Empfängers unzulässig, wenn die Zusendung zu Zwecken der Direktwerbung erfolgt.

(3) Eine vorherige Einwilligung für die Zusendung elektronischer Post gemäß Abs. 2 ist dann nicht notwendig, wenn

1. der Absender die Kontaktinformation für die Nachricht im Zusammenhang mit dem Verkauf

oder einer Dienstleistung an seine Kunden erhalten hat und

2. diese Nachricht zur Direktwerbung für eigene ähnliche Produkte oder Dienstleistungen erfolgt und

3. der Empfänger klar und deutlich die Möglichkeit erhalten hat, eine solche Nutzung

der elektronischen Kontaktinformation **bei deren Erhebung** und zusätzlich **bei jeder Übertragung**

kostenfrei und problemlos abzulehnen und

4. der Empfänger die Zusendung nicht von vornherein,

insbesondere nicht durch Eintragung in die in § 7 Abs. 2 E-Commerce-Gesetz genannte Liste, abgelehnt hat.

## Newsletter Einwilligung beim Check-In (Textbeispiel der ÖHV)

[https://www.oehv.at/fileadmin/user\\_upload/MediaLibrary/Downloads/Leitfaeden/DSGVO\\_Leitfaden\\_Hotellerie\\_Stand-02-2020.pdf](https://www.oehv.at/fileadmin/user_upload/MediaLibrary/Downloads/Leitfaeden/DSGVO_Leitfaden_Hotellerie_Stand-02-2020.pdf)

Ich bin an Angeboten und Neuigkeiten von Hotel xxx interessiert und erkläre mich damit einverstanden, Informationen und Werbung für Angebote, Produkte und Dienstleistungen per E-Mail zu erhalten.

Ich stimme zu, dass die dafür erforderlichen Daten, nämlich mein Name und meine E-Mail-Adresse zu diesem Zweck verarbeitet werden.



Meine Einwilligung kann ich jederzeit und ohne Angabe von Gründen per E-Mail an xxx oder telefonisch unter +xxx widerrufen.

Meine Daten werden über Anforderung oder nach Einstellung des Newsletter Services für diesen Verwendungszweck gelöscht.

# Newsletter Marketing

## Welches Newsletter Tool verwenden?

Es gibt viele mit unterschiedlichen Vor-/Nachteilen. Hängt von Hotelprogramm, Website, Provider, Systempartner ab.

 <p><b>mailchimp</b></p> <p><i>Der Gigant aus den USA</i></p>	<p>2,000 Kontakte: \$0/Mo                  2,500: \$29,99/Mo                  10,000: \$75,99/Mo                  20,000: \$159/Mo                  30,000: \$219/Mo                  50,000: \$259/Mo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ausgereifter Editor</li> <li>+ Guter kostenloser Tarif</li> <li>+ Tolle Templates</li> <li>- Keine deutsche Lokalisierung</li> <li>- Vergleichsweise teuer</li> <li>- Datenschutz</li> </ul>
 <p><b>rapidmail</b></p> <p><i>Erfreulich einfach</i></p>	<p>500 Kontakte: 9€/Mo                  1,000: 12,80€/Mo                  2,500: 24,20€/Mo                  5,000: 39,40€/Mo                  10,000: 58,40€/Mo                  25,000: 119,80€/Mo                  50,000: 227,80€/Mo                  100.000: 429,80€/Mo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Guter Template-Editor, einfach zu bedienen</li> <li>+ Recht preiswert</li> <li>+ Server in Deutschland</li> <li>- Funktionalität teilweise limitiert</li> <li>- Listenverwaltung</li> </ul>

Beispiele Quelle: [www.emailtooltester.com](http://www.emailtooltester.com)

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**