

Gleich geht es los!

Webinar: Newsletter Marketing Teil 2

Trainerin: Mag. Mirjam Leitner



Coronability 2.0

Kostenlose Webinare für Ihren Erfolg

Bitte in der Zwischenzeit

....Mikrofon deaktivieren, um lästige Rückkoppelungen zu vermeiden.

Ablauf: Dauer 1h

Inhalt: Praktische Umsetzung

- Kurze Wiederholung
- Tipps zur Planung
- Aufbau eines Newsletters – wichtige Elemente
- Gestaltung
- Tipps zum Versand (Betreffzeile etc.)

Newsletter Einwilligung beim Check-In (Textbeispiel der ÖHV)

Ich bin an Angeboten und Neuigkeiten von Hotel xxx interessiert und erkläre mich damit einverstanden, Informationen und Werbung für Angebote, Produkte und Dienstleistungen per E-Mail zu erhalten.

Ich stimme zu, dass die dafür erforderlichen Daten, nämlich mein Name und meine E-Mail-Adresse zu diesem Zweck verarbeitet werden.

Meine Einwilligung kann ich jederzeit und ohne Angabe von Gründen per E-Mail an xxx oder telefonisch unter +xxx widerrufen.

Meine Daten werden über Anforderung oder nach Einstellung des Newsletter Services für diesen Verwendungszweck gelöscht.

Newsletter Marketing

Welches Newsletter Tool verwenden?

Es gibt viele mit unterschiedlichen Vor-/Nachteilen. Hängt von Hotelprogramm, Website, Provider, Systempartner ab.

 <p>mailchimp</p> <p><i>Der Gigant aus den USA</i></p>	<p>2,000 Kontakte: \$0/Mo 2,500: \$29,99/Mo 10,000: \$75,99/Mo 20,000: \$159/Mo 30,000: \$219/Mo 50,000: \$259/Mo</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Ausgereifter Editor + Guter kostenloser Tarif + Tolle Templates - Keine deutsche Lokalisierung - Vergleichsweise teuer - Datenschutz
 <p>rapidmail</p> <p><i>Erfreulich einfach</i></p>	<p>500 Kontakte: 9€/Mo 1,000: 12,80€/Mo 2,500: 24,20€/Mo 5,000: 39,40€/Mo 10,000: 58,40€/Mo 25,000: 119,80€/Mo 50,000: 227,80€/Mo 100.000: 429,80€/Mo</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Guter Template-Editor, einfach zu bedienen + Recht preiswert + Server in Deutschland - Funktionalität teilweise limitiert - Listenverwaltung

Camera icon
 +
 100%
 -
 Share icon

tourismustraining.at Gschwenter moderiert

Mikro



Kamera



Bildschirm



Verlassen

Newsletter Mail - allgemeine Vorteile

- preiswert
- schnell
- Erfolg ist messbar – Statistik
- Zeit und Raum unabhängig
- mehr Informationen per [Hyperlink](#)
- präziser Empfangszeitpunkt
- regt zur Interaktion mit dem Gast an

Checkliste – Ziele von Newslettern

- Image verbessern
- Angebote bewerben
- Service verbessern
- Stammgäste pflegen
- Beratungskosten einsparen
- Marktforschung

Aktuelle Inhalte

- WAS wollen die Kunden von Ihnen wissen?
- WAS fragen Sie am Telefon?
- WAS könnte interessant sein?

Personas

- Eine **Persona** ist also nichts anderes als eine fiktive Person, die alle Merkmale einer anonymen Zielgruppe vereint.

Jill Anderson



"I'm looking for a site that will simplify the planning of my business trips."

AGE: 35
 WORK: Regional Director
 FAMILY: Married, 1 Child
 LOCATION: Austin, Tx
 ARCHETYPE: The Frequent Flyer

Organized

Practical

Protective

Hardworking

Bio

Jill is a Regional Director who travels 4-8 times each month for work. She has a specific region in which she travels, and she often visits the same cities and stays at the same hotel. She is frustrated by the fact that no matter how frequently she takes similar trips, she spends hours of her day booking travel. She expects her travel solutions to be as organized as she is.

Personality



Preferred Channels



Goals

- To spend less time booking travel
- To narrow her options quickly

Frustrations

- Too much time spent booking - she's busy!
- Too many websites visited per trip
- Not terribly tech savvy - doesn't like the process

Motivations



Brands



Personas sind Beispiel-Personen

- Stellen Sie sich einfach folgende Fragen:
- Wer ist Ihr Gast?
- Für wen schreiben Sie den Newsletter?
- Welche „Wünsche“ hat Ihr Gast?
- Welchen Mehrwert können Sie ihnen mit dem Newsletter bieten?
- Wenn Sie diese Person wären, auf welche E-Mails würden Sie sich besonders freuen?

Mit einer guten Planung kommen Sie ans Ziel

- Corporate Design besorgen (Stylesheet von Agentur, Farbe, Schrift, Logo etc.)
- Ziel definieren (geht's um ein Angebot oder neue Zielgruppe?)
- Headerbild (von 600 pxl Breite!) gestalten



Extra Boost Faktor Video im Emailmarketing

- Video-E-Mail-Marketing ist einer der vielversprechendsten Marketingtrends.
- Einbau als „versteckten“ Link oder als Thumbnail-Foto

In E-Mails suchen




tourismus training.at





1-3 von 3 < > De ▾

Allgemein 1 neu
 Niloufar Saraei, MA (Luxac)

 Soziale Netzwerke

 **Werbung**

<input type="checkbox"/>	☆ Kärnten Werbung	Information der Kärnten Werbung - 09.10.20-11:25 Uhr Tourismus-Informations-System der Kärnten Werbung Sehr geehrte D...	9. Okt.
<input type="checkbox"/>	☆ Urlaubsinformation .	🍁 Herbsturlaub im Süden 🍁 - Herbsturlaub im Süden Wer auch noch im Oktober nicht ganz auf den Sommer verzichten mö...	8. Okt.
<input type="checkbox"/>	☆ WINTERHELLER manage.	Zukunft statt Vergangenheit - 9 Monate Intensiv-Führungskurs Kontinuum-basierende Führung Liebe Freunde, unser Online-E...	22. Sept.

4,67 GB (31 %) von 15 GB belegt
[Verwalten](#)

[Programmrichtlinien](#)
 Powered by Google

Letzte Kontoaktivität vor 0 Minuten
[Details](#)

Bei Fragen schreiben Sie mir gerne auch ein Mail an

mirjam.leitner@tourismustraining.at

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**